



Mediatiedot 2015

Email: myynti@irc-galleria.net

IRC-Galleria

100 000

uniikit selaimet viikossa (GA)

300 000

uniikit selaimet kuukaudessa (GA)

450 000

rekisteröityneet käyttäjät



52%



48%

Keski-ikä
22,5

75%

käyttäjistä on
15-24 v.

80%

Käyttäjistä on
yli 18 v.

30%

kuukausipeitto
15-24 v.



6 miljoonaa
kuva



9,2 miljoonaa
blogimerkintää



1 500 uutta
rekisteröitynyttä joka kk.



2,7 miljardia
kommenttia



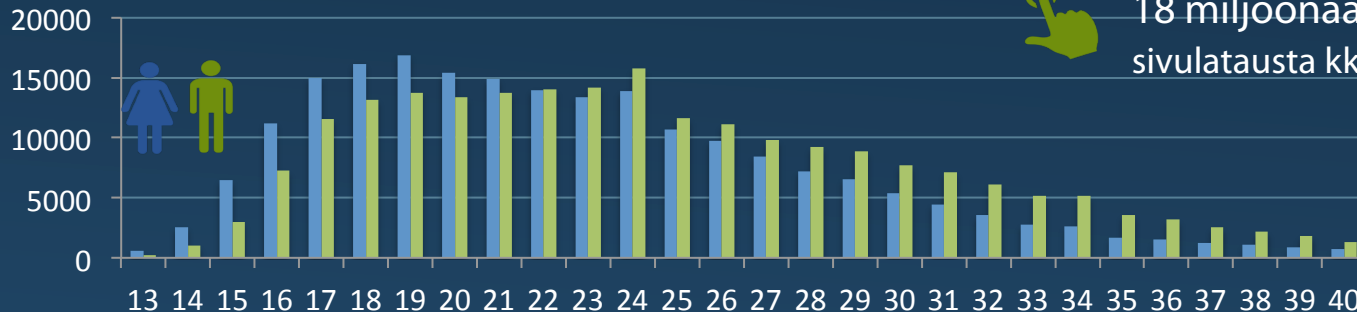
9,73 vierailua
viikossa (15-24 v.)



Sessiopituus
12 min.



18 miljoonaa
sivulatausta kk.



Mainospaikat ja hinnat

The screenshot shows the IRC-Galleria website layout. Numbered callouts indicate the following ad spots:

- 1.** Top banner area.
- 2.** Large blue banner below the navigation bar.
- 3.** Large blue banner in the main content area.
- 4.** Small blue banner in the top right corner.
- 5.** Small blue banner in the top right corner.
- 6.** Small green banner in the left sidebar.
- 7.** Vertical green banner on the right side.
- 8.** Small green banner at the bottom of the page.

Premiumpaikat

	CPM (€)	CPC (€)
1. Paraati	25	1
1. Videoparaati	30	-
2. Panoraama	7,5	1
3. Jättiboksi	7,5	1
Erikoisratkaisut		
1. Pushdown	30	-
1. & 4. Paraati+tapetti	35	-

Peruspaikat

5. Jättibanneri	5,5	0,75
6. Tekstiboksi	5,5	0,75
7. Pidentetty suurtaulu	5,5	0,75
8. Boksi	5,5	0,75

Mainospaikat ja hinnat - Paketit

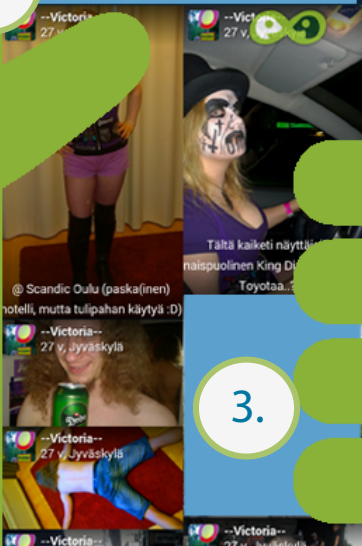
Paketit (€)	250 000 (näyttöä)	500 000	1 000 000
Paraati	4 750	9 000	16 000
Videoparaati	5 750	10 750	19 000
Panoraama	1 625	2 750	5 000
Jättiboksi	1 625	2 750	5 000
Peruspaikat	-	2 200	3 300

CPM-hinnat (€)	250 000	500 000	1 000 000
Paraati	19,00	18,00	16,00
Videoparaati	23,00	21,50	19,00
Panoraama	6,50	5,50	5,00
Jättiboksi	6,50	5,50	5,00
Peruspaikat	-	4,40	3,30

Mobiili

1.

2.



3.

Paketit (€)

100 000 (näyttöä)

300 000

1. Mobiiliparaati*

2 200

5 400

2. Tekstipaikka

700

1 800

3. Tuotesijoittelu

Pyydä tarjous!

CPM-hinnat (€)

1. Mobiiliparaati*

22.00

18.00

2. Tekstipaikka

7.00

6.00

3. Tuotesijoittelu

Pyydä tarjous!

* Videon lisääminen mahdollista

Osallistava yhteisösivu

Mainostajan yhteisösivu on tehokas, edullinen ja helppo aktivoida kohderyhmä halutulla tavalla.

Yhteisö voi sisältää keskusteluja, pelejä, videoita tai kilpailuja, ja se rakennetaan visuaalisesti ja toiminnallisesti brändin ilmeen mukaiseksi.

Yhteisö koostuu seuraavista elementeistä

- Etusivun promootio
- Osallistavat elementit
- Viestit sekä IRC-Galleriassa että muissa sosiaalisissa medioissa!
- Sälänjako

Pyydä tarjous

The screenshot shows the Grandiosa community page on IRC-Galleria. The page is designed with a vibrant orange and yellow color scheme. At the top, there's a navigation bar with links for Main, Pictures, Videos, Blogs, Communities, and VIP. Below this, a large banner advertises 'UUSI HITTI JOKA PIZZAPERJANTAI!' (New hit that is Pizzaperjantai!) with a 'Lataa player' button. To the left of the banner is a video player for 'Ihmeellinen musaharvelli' by Foo Fighters. Below the banner, there's a section titled 'MIKSEI AINA VOI OLLA PIZZAPERJANTAI?' (Why can't it always be Pizzaperjantai?) with a '168:00:00 GRANDIOSA' timer and a 'VIKKELIMILLE TÄSTÄ ILMAINEN MUSAKIPALE!' offer. There are also sections for 'HEI MITÄ SÄ OIKEIN HALUUT?' (Hey, what do you really want?) and 'GRANDIOSA-FILMIT' (Grandiosa films). The page also includes a sidebar with 'Information' and 'Related communities'.

Palkitse käyttäjät osallistumisesta säälillä

Sälä on virtuaalinen pinssi, jonka käyttäjä voi lisätä profiilisivulleen. Sitä voi klikata, se voi olla laskuri, fiilismittari tai mitä tahansa! Ideoimme toimintoja tarpeittesi mukaan.

- Sälä jaetaan käyttäjille palkintona osallistumisesta kampanjoihin, bannerin klikkaamisesta, kilpailuun osallistumisesta tai yhteisöön liittymisestä.
- Kun käyttäjät lisäävät Sälän profiiliinsa, se houkuttelee muita käyttäjiä tutustumaan banneriin tai yhteisöön ja hankkimaan säälän itselleen.
- Kun sälät leviävät palvelussa, ne välittävät mainostajan viestiä viraalisti eteenpäin profiilisivuilla, joissa sisäänkirjautuneille ei näy muuta mainontaa.

Hinta:

Sälän jako display-kampanjasta + näytöt + mahdollinen tuotanto yhteensä 4000 €





Herdifier Oy

irc-galleria.net/mediakortti

www.herdifier.com

myynti@irc-galleria.net

Materiaalin toimitus:

aineistot@irc-galleria.net

Mika Matis

+358 50 407 7077

mika.matis@irc.fi

Mainonnan ostamisen yksityiskohdat

- Kampanjamateriaalit toimittaa lähtökohtaisesti asiakas
- Kampanja laskutetaan kokonaisuudessaan kampanjan alkamispäivänä
- Maksuehto 14 pv netto
- Hinnat ovat arvonlisäverottomia. Arvonlisävero 24% lisätään laskun yhteydessä kampanjan nettohintaan
- Molemmilla sopimuksen osapuolilla on vaitiolovelvollisuus tarjouksen yksityiskohdista
- Kampanjoissa sovelletaan IRC-Gallerian yleisiä mainosmyynnin ehtoja

Raportointi

- IRC-Galleria toimittaa bannereiden näyttömäärät ja klikkausmäärät suhteessa näyttömääriin välittömästi kampanjan jälkeen tai pyydettyä myös kesken kampanjan.
- IRC-Galleria toimittaa yhteisökampanjoista kattavan raportin kampanjan päättyttyä tai pyydettyä kesken kampanjan.

Materiaalien toimitus

Aineiston toimitusohjeet

- Display-mainokset sijoitetaan paikoilleen kampanjan alkamispäivänä klo 10.00 mennessä
- Aineistot tulee toimittaa sähköpostilla **3 työpäivää ennen kampanjan alkua** osoitteeseen: aineistot@irc-galleria.net
- Kolme työpäivää lasketaan siitä, kun aineisto on todettu toimivaksi
- IRC-Galleria ei vastaa aineiston myöhästymisestä johtuvista viivästyksistä
- Materiaalikohtainen **kokoraja on 75 kilotavua**
- Äänimainonta: Äänet käynnistyvät kun käyttäjä kytkee ne mainoksesta itse päälle. MouseOver-äännet eivät ole sallittuja, ellei bannerissa ole selvää siitä, merkintää mihin osoittamalla äännet kytkeytyvät päälle.

Flash-bannerin linkkauksen voi tehdä esimerkiksi seuraavilla tavoilla:

Actionscript 2.0

Liitä linkkiobjektin ActionScript-koodiin:

```
on(release) {  
    getURL(_root.clickTAG, "_blank");  
}
```

Actionscript 3.0

Liitä linkkiobjektiin (esimerkissä "linkButton") MouseEvent.CLICK -toiminto:

```
linkButton.addEventListener(MouseEvent.CLICK, onMouseClick);  
function onMouseClick(event:MouseEvent):void {  
    navigateToURL(new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.clickTAG), "_blank");  
}
```

Materiaali ja mukaan liitettävät tiedot

- Asiakkaan, mainostajan ja kampanjan nimi
- Yhteyshenkilön tiedot
- Kampanjan kaikkien osa-alueiden alkamis- ja loppupäivämäärät
- Mainospaikat
- Näyttömäärät
- Aineistot GIF-, JPEG-, FLASH, HTML-muodoissa
- Mahdolliset kohdennukset (ikä, sukupuoli, paikkakunta)
- Mahdollisen videotiedoston sijainti